

연합뉴스TV

2026 광고 협찬 제안서

Index

Part 1. 광고 7~12p

일반 광고 (프로그램 광고, ID, 캠페인)
홈페이지 배너 광고

Part 2. 협찬 13~19p

제작 협찬 (프로그램, 캠페인)
행사 협찬

Part 3. 프로그램 기획 20~24p

프로그램 기획 제작

Part 4. 홍보 방안 25~26p

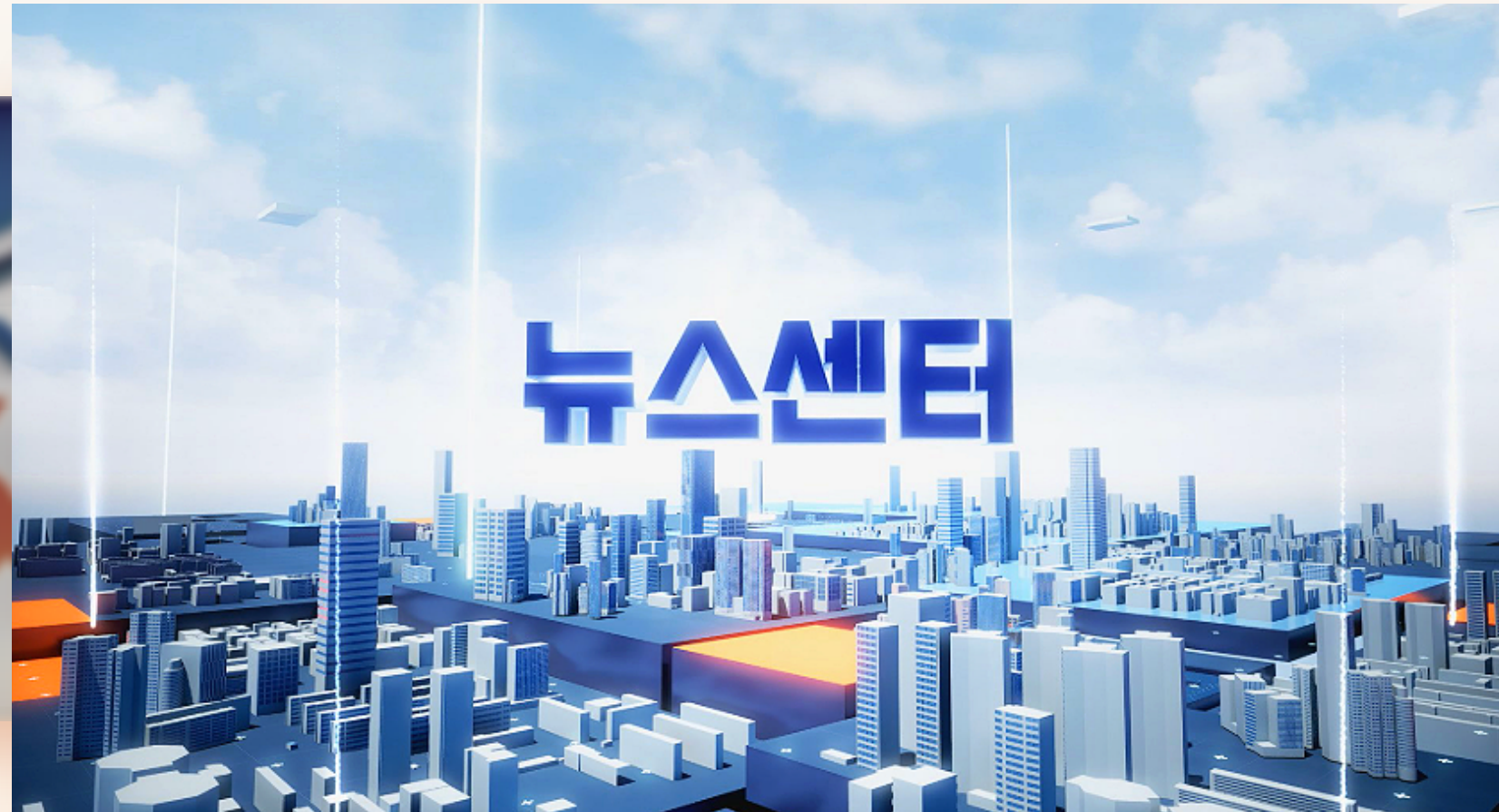
기타 홍보 방안

대한민국에서 가장 빠른 24시간 LIVE 뉴스 및 속보

뉴스 그대로의 뉴스, 연합뉴스TV

공정하고 균형 잡힌 보도, 언제나 '지금 이시각 뉴스'

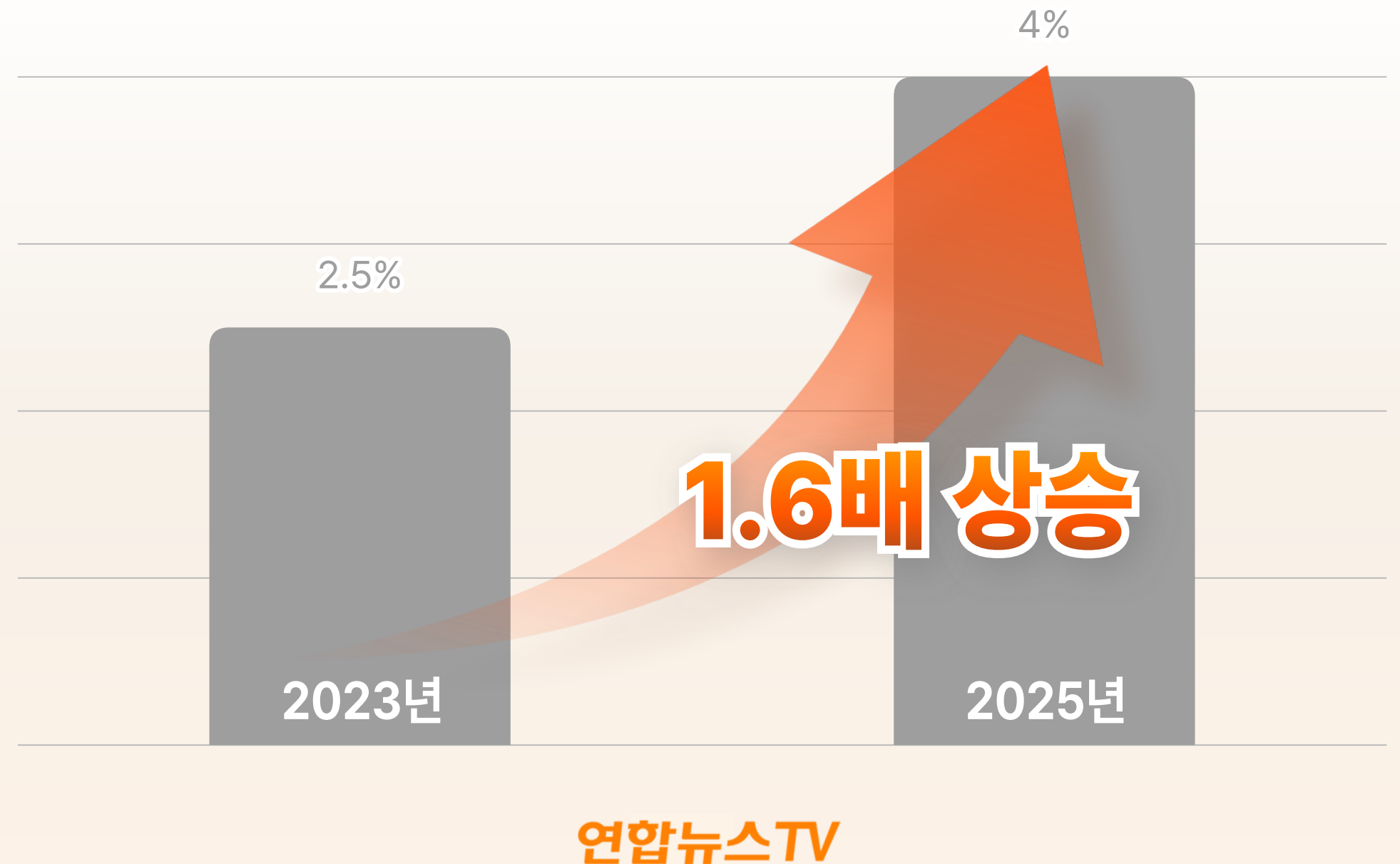
국내 유일의 방송-뉴스통신 융합 첨단 디지털 영상뉴스 서비스



2021~2025 '우리나라에서 가장 영향력 있는 언론사/매체사'

시청자들이 원하는
정확하고 신뢰할 수 있는
뉴스 채널

* 5년 연속 상위 10개사 진입 (2021~2025)




* 자료원 : 한국언론진흥재단 '2025 언론수용자 조사' 신뢰하는 언론사/매체사 (2021, 2023, 2025년)

유튜브 공식 채널 구독자 수 220만 돌파

* 2026년 1월 12일 기준

유튜브 전용 콘텐츠 양산, 라이브 대응 강화 등으로 채널 영향력 상승
2025년 연합뉴스TV 유튜브 공식 채널 구독자 수 월 평균 약 4만 명 증가



 연합뉴스TV 유튜브 공식 채널 '연합뉴스TV'

국내외 21개 뉴미디어 플랫폼에서 펼쳐지는 연합뉴스TV의 영향력

연합뉴스TV는 TVING, 카카오TV, IPTV 등 총 12개의 뉴미디어 플랫폼과
미 남가주에서부터 하와이까지 총 9개의 해외 방송 채널에서 송출되고 있습니다



NAVER TV



TVING



WAVVE



YOUTUBE



COUPANG PLAY



* 연합뉴스TV 홈페이지 : www.yonhapnewstv.co.kr

| 일반 광고 (프로그램 광고, ID, 캠페인)

일반 광고 (프로그램 광고, ID, 캠페인)

일반 광고 구분



프로그램 광고

방송프로그램의 전후에 편성되는 광고



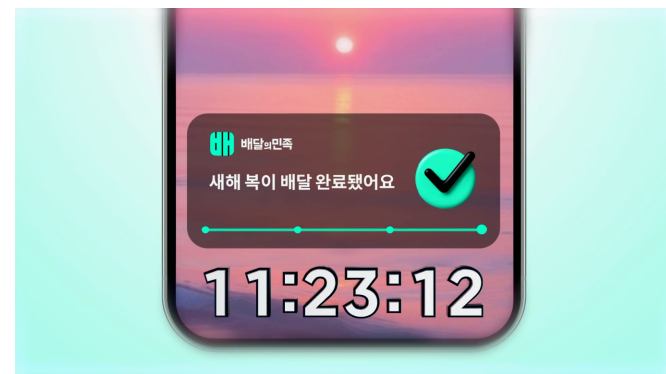
캠페인

방송프로그램 전에 편성되는
공익적 성격의 광고



ID, NEXT 광고

이후 방송프로그램을 고지하는 자막 광고



시보 광고

현재시간 고지 시 함께 방송되는 광고

일반 광고 단가

- 개인시청률 근거
- 요일별 시급 차별화
- 보도채널 특성 반영

광고 단가 (1일 1회 기준 / VAT별도, 단위 천 원)

시급	초수	SSA	SA	A	B
프로그램 광고	15	1,000	800	600	400
	20	1,400	1,100	800	600
	30	2,000	1,600	1,200	800
캠페인	30	1,400	1,100	800	500
	40	1,800	1,400	1,000	600
	60	2,300	1,750	1,250	750
ID, 시보	10	500	400	300	200

* 15초 미만 : 15초 광고 단가 적용

* CM 지정 150% 할증 적용 / 중CM 200% 할증 적용

일반 광고 (프로그램 광고, ID, 캠페인)

월~금

시작	종료	프로그램	시급
4:20	4:50	뉴스오늘 1부	SA
4:50	5:45	뉴스오늘 2부	SA
5:45	7:15	출발 600	SSA
7:15	8:15	라이브투데이 1부	SA
8:15	9:30	라이브투데이 2부	SA
9:30	11:35	뉴스포커스	SA
11:35	13:40	뉴스센터	SSA
13:40	15:10	뉴스현장	SSA
15:10	16:30	뉴스1번지	SA
16:30	17:45	뉴스워치	A
17:45	18:55	뉴스잇	A
18:55	20:30	뉴스프라임	SA
20:30	21:40	뉴스리뷰	SA
21:40	23:50	뉴스투나잇	SSA
23:50	24:55	뉴스 24	A
24:55	25:40	뉴스 01	B
25:40	25:50	스포츠와이드	B
25:50	26:30	뉴스 02	B
26:30	27:00	월~목 : 투나잇이슈 금 : 해외특선다큐	B
27:00	27:40	뉴스 03	B
27:40	28:20	뉴스04	B

토

시작	종료	프로그램	시급
04:20	05:25	뉴스오늘 1부	A
05:25	06:25	뉴스오늘 2부	A
06:25	07:50	뉴스오늘 3부	A
07:50	10:00	토요와이드 08	SSA
09:50	11:00	뉴스 10	A
11:00	12:30	토요와이드 11	SSA
12:30	13:00	생생 네트워크	SSA
13:00	14:00	뉴스 13	SA
14:00	15:00	뉴스 14	SA
15:00	16:00	뉴스 15	SA
16:00	17:00	뉴스1번지	SA
17:00	19:00	토요와이드 17	SA
19:00	19:40	뉴스 19	SA
19:40	20:00	하모니 시즌3	SA
20:00	20:40	뉴스 20	SA
20:40	21:00	찾아라! 성공 레시피	SA
21:00	21:35	뉴스 21	SA
21:35	22:00	뉴스프리즘	SA
22:00	23:00	뉴스 22	SSA
23:00	24:00	뉴스 23	SSA
24:00	24:30	뉴스 24	A
24:30	25:00	해외특선다큐	B
25:00	25:40	뉴스 01	B
25:40	26:00	하모니 시즌3 (재)	B
26:00	26:35	뉴스 02	B
26:35	27:00	뉴스프리즘 (재)	B
27:00	27:50	뉴스 03	B
27:50	28:20	바로보는TV 옴부즈맨	B

일

시작	종료	프로그램	시급
04:20	05:25	뉴스오늘 1부	A
05:25	06:25	뉴스오늘 2부	A
06:25	07:50	뉴스오늘 3부	A
07:50	09:40	일요와이드 08	SSA
09:40	10:00	명품리포트 맥	SA
10:00	11:00	뉴스 10	A
11:00	13:00	일요와이드 11	SSA
13:00	14:00	뉴스 13	SA
14:00	15:00	뉴스 14	SA
15:00	16:00	뉴스 15	SA
16:00	17:00	뉴스1번지	SA
17:00	19:00	일요와이드 17	SA
19:00	19:30	뉴스 19	SA
19:30	20:00	연합뉴스TV 스페셜	SA
20:00	20:40	뉴스 20	SA
20:40	21:00	리부팅 지방시대	SA
21:00	22:00	뉴스 21	SA
22:00	23:00	뉴스 22	SSA
23:00	24:00	뉴스 23	SSA
24:00	24:30	뉴스 24	A
24:30	25:00	바로보는TV 옴부즈맨 (재)	B
25:00	25:40	뉴스 01	B
25:40	26:00	리부팅 지방시대 (재)	B
26:00	26:40	뉴스 02	B
26:40	27:00	찾아라 성공 레시피 (재)	B
27:00	27:50	뉴스 03	B
27:50	28:20	연합뉴스TV 스페셜 (재)	B

일반 광고 시급

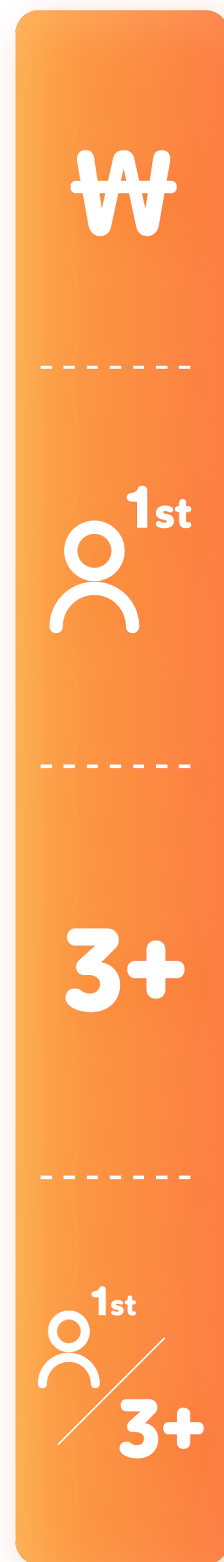
- 개인시청률 근거
- 요일별 시급 차별화
- 보도채널 특성 반영

* 15초 미만 : 15초 광고 단가 적용

* CM 지정 150% 할증 적용 / 중CM 200% 할증 적용

2026 연합뉴스TV 판매 가이드

- 각 판매안 관련 세부 사항은 담당자와 협의 후 진행 가능
- 방송사의 사정에 따라 광고 편성은 변경될 수 있음



구분	총 횟수	CM위치	초수	금액	보너스율	추가 혜택
기본 판매안	15	전/중/후	15초	10,000,000	50%	
NEW 단독 및 신규	20	전/중/후	15초	10,000,000	100%	추가 보너스 50%
* 단독 : 보도채널 중 연합뉴스TV만 집행 / * 신규 : 1년이상 미집행 광고주 * 최소 집행 금액 : 1천만원 (VAT별도)/월						
NEW 업프론트(3개월~)	75	전/중/후	15초	30,000,000	150%	추가 보너스 100%
* 총 집행 금액 : 3천만원~ (VAT별도)						
NEW 단독 및 신규 +업프론트(3개월~)	90	전/중/후	15초	30,000,000	200%	추가 보너스 150% +잡플러스TV 추가 송출
* 잡플러스TV 송출 횟수 : 담당자와 협의 후 진행						

| 홈페이지 배너 광고

배너 광고 위치

문화·연예



임영웅 호우 피해 이재민 위해 2억 기부 "작은 정성"

'케데헌' OST 발매 4주차 빌보드 5위...트와이스 6위

이영훈 목사, 구명로비 의혹 부인... "압수수색 위법"

스포츠



배우 박서준, '절친' 손흥민 방한 경기서 시축

이정후, 5경기 만에 멀티히트...김하성은 2볼넷

린가드 중거리 결승골...서울, 울산에 1-0 승리

'괴력의 아기 고릴라' kt 안현민 "프랜차이즈 스타 될래요"

리베라토, 승기 잡는 투런포...한화, 파죽의 9연승

우측 A

PC 메인화면 스포츠 뉴스 우측
크기: 280 x -(px)

* 세로 사이즈는 자유로움

PC 메인화면 스포츠 뉴스 하단

중간 B

크기: 280 x 67(px)

최신 뉴스

중간 C

PC 메인화면 최신 뉴스 하단
크기: 280 x 67(px)

* 구좌 수 및 금액 등 세부 사항은 담당자와 협의 후 진행

| 제작 협찬 (프로그램, 캠페인)

프로그램 제작 협찬

프로그램 종료 시 노출되는 **엔딩 화면 협찬 고지**를 통해

시청자에게 자연스러운 브랜드 인지 효과를 제공합니다



연합뉴스TV 스페셜



리부팅 지방시대



연중기획 하모니



찾아라! 성공 레시피

프로그램 제작 협찬

1

연합뉴스TV 스페셜

본방송 : 일요일 오후 19:30
재방송 : 월요일 새벽 03:50

이 시대 우리 사회의 현상(現狀)을 다양한 시각과 깊이 있는 시선으로 짚어내고 바람직한 방향을 탐색하는 연합뉴스TV의 대표 프로그램

PD 김효섭, 이원광, 명노현
AD 최병철, 한재민, 정수빈
작가 김미아, 김세희, 이지혜, 이루리, 오현정, 유영지
내레이션 김민광 조해린 아나운서



2

리부팅 지방시대

본방송 : 일요일 저녁 20:40
재방송 : 월요일 새벽 01:40

시군구 중 절반이 사라질 위험! 지방소멸의 심각한 현실을 가감없이 알리고 다양한 대안을 심층적으로 제시하는 지방 생존 전략 모색 프로그램

CP 이경태
촬영 김민규
제작 스토리나인



3

연중기획 하모니

본방송 : 토요일 오후 19:40
재방송 : 일요일 새벽 01:40

낮선 한국이라는 나라에 정착해 가정을 이룬 사람들을 따뜻한 시선으로 담아내는 다문화 휴먼다큐멘터리 프로그램

PD 김선호, 신지연
외주제작 비주얼미디어



4

찾아라! 성공 레시피

본방송 : 토요일 저녁 20:40
재방송 : 월요일 새벽 02:40

성공한 기업의 스토리와 현재가치를 간접적으로 시사하고, 시청자들에게 실질적인 성공 노하우와 긍정적인 동기부여를 전달하는 프로그램

PD 박혜준, 엄준우
AD 서태희, 박진하
작가 김이슬, 송해인, 김연진, 김윤서
내레이션 이상철 아나운서



로고 노출 예시

프로그램 엔딩에 로고와 함께 제작 지원 노출

연합뉴스TV가 직접 제작한 **공익 캠페인 참여를 통해**

브랜드 신뢰도를 강화하고 긍정적인 사회 인식 확산에 기여할 수 있습니다



1 연합뉴스TV 경제캠페인

대한민국 대표 보도채널인 연합뉴스TV가
국내 침체된 경제 분위기를 전환하고자 기획한 캠페인 영상



2 우리 아이 뽀뽀 테스트 PD 엄준우

출산과 육아의 긍정적인 모습을 따뜻한 감성으로 담아
'비혼'과 '비출산'을 추구하는 젊은 세대에게
'아기'와 '부모'의 아름다운 동행을 전달하는 저출산 극복 캠페인

| 행사 협찬

연합뉴스TV가 주관하는 대표 연간 행사들에
영상·인쇄물·배너 등 다양한 매체를 통한 효과적인 브랜드 노출이 가능합니다

연합뉴스TV 경제심포지엄



매년 3월, 경제와 관련한 하나의 주제를 정해 각 분야의 전문가들이 모여 토론을 진행하는 국내 경제 분야 대표 행사

3월

연합뉴스TV 정기음악회



매년 6월, 수준 높은 공연이 펼쳐지는 연합뉴스TV의 대표 문화 행사

6월

연합뉴스TV 경제포럼



매년 9월, 각 분야의 전문가들이 모여 정해진 주제에 대한 정밀한 진단과 구체적인 극복 방안을 제시하는 국내 경제 분야 대표 행사

9월

연합뉴스TV 송년음악회



매년 12월, 수준 높은 공연과 함께 한 해를 아름답게 마무리하는 연합뉴스TV의 대표 문화 행사

12월

행사 협찬

협찬사 로고 노출

로고 노출 방식

스팟 광고

브로슈어

홈페이지

스팟 광고



브로슈어



* 2025년 연합뉴스TV 개국14주년 송년음악회

홈페이지



| 프로그램 기획 제작

연합뉴스TV만의 차별화된 콘텐츠인

'연합뉴스TV스페셜', '리부팅 지방시대', '찾아라! 성공레시피'를 통해



기업·기관의 브랜드 메시지에 최적화된 맞춤형 프로그램 기획이 가능합니다

연합뉴스TV 스페셜 (25~30분)

본방송 : 일요일 오후 19:30 / 재방송 : 월요일 새벽 03:50

기획의도 이 시대 우리 사회의 현상을 다양한 시각과 깊이 있는 시선으로 취재, 바람직한 방향을 탐색



오프닝 (1분)

- 시사되고 있는 화제, 최근 발생했던 사건 및 현상 등 주제에 대한 설명
- 세계적인 행사 추진 과정, 지역 활성화 방안 등 심도 깊은 논의가 가능한 주제 소개

주제 심층 취재 (20~25분)

- 현장 스케치 및 전문가 인터뷰
- 주제에 대한 심층 취재, 앞으로의 방향 및 방안 탐색

클로징 (1~2분)

- 주제 요약 및 시사점 정리
- 바람직한 방향으로 나아가기 위한 메시지 전달

상세정보

장르 : 시사 교양 프로그램

형식 : DSLR 카메라 및 고프로, 드론 등을 활용한 다각도 ENG촬영 + 자료화면, 인터뷰 등

리부팅 지방시대

(15~20분)

본방송 : 일요일 저녁 20:40 / 재방송 : 월요일 새벽 01:40

기획의도 지방소멸의 심각한 현실을 가감없이 알리고, 다양한 대안을 심층적으로 제시



오프닝 (1~2분)

- 지역에 대한 역사 및 유래 소개
- 지역을 나타내는 핵심 키워드 및 주제 소개

지역 특화 강점 소개 (8~10분)

- 지역이 성장을 촉구하기 위해 추진하고 있는 정책 및 방안 소개
- 지역 행사, 축제, 특산물, 관광 요소 등에 대한 설명
- 지역 시민 또는 관계자 및 지자체장 등의 인터뷰

클로징 (3~5분)

- 지방 소멸 문제를 해결하기 위한 미래 방향 언급
- 시청자들에게 지방 지역 문제에 대한 관심과 참여 유도

상세정보

장르 : 다큐멘터리

형식 : DSLR 촬영 + 자료화면 + 인터뷰 등 매회 아이টে에 따라 다른 형식



찾아라! 성공 레시피

(15분)

본방송 : 토요일 저녁 20:40 / 재방송 : 월요일 새벽 02:40

기획의도 성공한 기업의 스토리와 현재 가치를 간접적으로 시사, 시청자들에게 실질적인 성공 노하우와 긍정적인 동기 부여 전달



오프닝 (2~3분)

- 식품 공장, 제조 현장, 프랜차이즈 가맹점 등의 **실무 현장에 방문하여 기업의 업무 과정 소개**
- 기업 관계자 인터뷰 등을 통해 **기업 성장 과정 소개**

성공 레시피 3가지 (8~10분)

- 해당 기업의 **핵심 성공 비결 3가지 소개**
- 타기업과 **차별화된 해당 기업만의 특징 강조**
- 기업이 추구하는 방향에 따른 내용 삽입

클로징 (1~2분)

- 기업의 앞으로의 **비전 및 목표 소개**
- 시청자들에게 의미 있는 메시지 전달

상세정보

장르 : 경제 정보 교양 프로그램

형식 : DSLR 카메라 및 고프로, 드론 등을 활용한 다각도 ENG촬영 + 자료화면, 인터뷰 등

| 기타 홍보 방안

기타 홍보 방안

1

홍보리포트

행사가 진행되고 있는 시간대에 맞는 뉴스 프로그램에 라이브 리포트를 송출

연합뉴스TV 뉴스캐스터가 행사 기간 동안 행사장을 방문하여 주요 관계자 및 시민들과 인터뷰를 진행하며 행사 내용을 소개하는 방송

2

뉴스워치 단체장 출연

평일 오후 16시 55분~17시 5분 방영

연합뉴스TV 스튜디오에서 촬영하는 뉴스워치 프로그램에 단체장이 생방송으로 출연하여 아나운서와 주요 추진사항 및 행사에 관한 내용 등을 인터뷰하는 방송



3

생생네트워크

토요일 오후 12시 40분 방영

지역뉴스 전문 프로그램을 제작해 지역 간 소식을 공유하고 정보의 균형을 도모하는 방송

4

비즈&

뉴스워치 프로그램 내 방영

다양한 경제계 소식을 단신 보도를 통해 빠르게 알아보는 방송

5

출근길 인터뷰

평일 오전 8시 30분 방영

평일 출근 시간대, 연합뉴스TV 아나운서가 다양한 장소를 방문하며 주요 관계자들과 인터뷰를 진행하는 방송

연합뉴스TV